

KÖPENHAMNS FLYGPLATS

Tillgänglighet

Tillgänglighet är nyckelordet när en region ska säkra konkurrenskraften i den globaliserade världen. Tillgänglighet är nämligen helt avgörande för att locka turister, investerare, medarbetare, kongresser och stora internationella beviligheter till ett område.

En viktig förutsättning för tillgängligheten till och sammanhållningen i Öresundsregionen är en väl utbyggt infrastruktur. För företagen betyder det att varor och tjänster kan distribueras snabbt och effektivt. Och för medborgarna betyder det större frihet att välja mellan olika arbetsplatser och var man vill bo.

En flygplats totala internationella flygtrafik, antal rutter och frekvens, är en indikator på en stads tillgänglighet oav-

sett om trafiken har själva staden som destination eller är transittrafik. Vare sig det handlar om att locka internationella investeringar, turism eller högutbildad arbetskraft är det alltså av avgörande betydelse för Öresundsregionens konkurrenskraft och utveckling att det finns ett väl utbyggt linjenät av internationella flygförbindelser till och från Köpenhamns Flygplats och en väl fungerande infrastruktur.

Flygplatsens betydelse för Öresundsregionen

Köpenhamns Flygplats är, med sitt geografiska läge och ett omfattande linjenät, det naturliga valet för många resenärer till och från Skandinavien och fungerar därmed som porten till Skandinavien. Och sedan Öresundsbron öppnades under 2000 har Köpenhamns Flygplats, som med sitt centrala läge i Kastrup - bara tio kilometer från Köpenhamns centrum - ligger mitt i Öresundsregionen, varit det

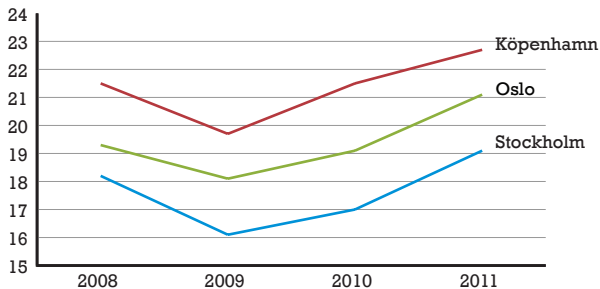
Flygförbindelser från flygplatserna i Köpenhamn, Oslo, Stockholm/Arlanda och Helsingfors (2009)

Antal linjer	CPH	OSL	ARN	HEL
Interkontinentala	24	6	18	12
Europeiska	97	73	68	40
Skandinaviska	13	6	7	9
Internationella linjer totalt	134	85	93	61
Inrikes	6	26	25	18
Linjer totalt	140	111	118	79
Antal passagerare (milj.)	22,7	21,1	19,1	14,8
Transfer andel (2009)	25%	16%	6%	13%

Källa: Copenhagen Connected och Københavns Lufthavne - CPH

Passagerarutveckling på Skandinavien storflygplatser i miljoner (2008-2011)

Miljoner passagerare



Källa: Copenhagen Connected och Københavns Lufthavne - CPH

främsta flygtrafikcentret inte bara för Köpenhamn utan också för Skåne.

Under 2011 reste 1,6 miljoner svenska passagerare till en internationell destination från Köpenhamns Flygplats. Flygplatsen är därmed den näst mest utnyttjade flygplatsen för svenska medborgare

efter Arlanda i Stockholm. Svenska passagerare utgjorde under 2011 16 procent av samtliga internationellt avresande passagerare på flygplatsen, vilket är en ökning jämfört med 2009 då svenska passagerare utgjorde 11 procent (en miljon) av de internationellt avresande passagerarna.

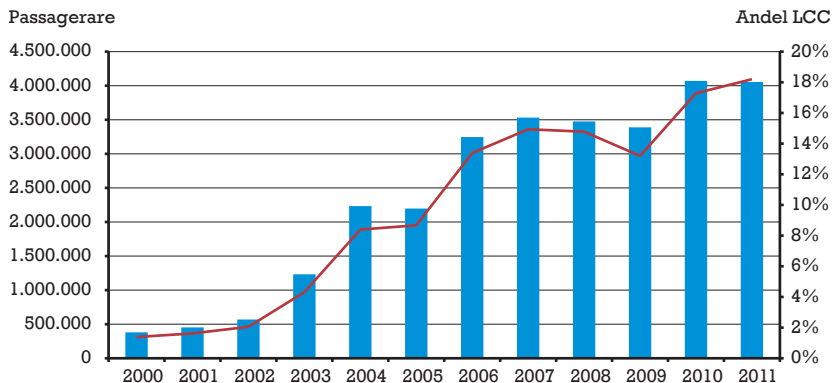
Köpenhamns Flygplats (CPH) är Skandinavien största flygplats, inte bara mätt i totalt antal passagerare utan också när det gäller internationell trafik, direkta interkontinentala linjer samt antal destinationer: Köpenhamn har totalt 134 internationella linjer, medan Stockholm har 93, Oslo 85 och Helsingfors 61.

Köpenhamns Flygplats position

Köpenhamns Flygplats är med sina många flygförbindelser, omfattande internationella flyglinjer och sitt strategiska läge mitt i Öresundsregionen ett viktigt logistikcentrum för inte bara Danmark utan också för södra Skandinavien.

Men de interkontinentala linjerna koncentreras mer och mer till färre eller större knutpunkter (hubs) och stora megahubs i Amsterdam, Frankfurt, München, London och Paris utmanar Köpenhamns position som hub. Kö-

Utveckling av lågpristrafik på Köpenhamns Flygplats (2000-2011)



	2010	2011	Ökning, procent	Andel 2011, procent
IDP	9.607.000	10.239.000	6,6	
Lokal	7.310.000	8.000.000	9,4	78
Transfer	2.297.000	2.239.000	-2,5	22

Källa: Copenhagen Connected och Københavns Lufthavne - CPH

penhamns Flygplats upplever emellertid också hård konkurrens från städer som Hamburg, Stockholm, Oslo, Reykjavik

och Helsingfors, som alla satsar stenhårt på att erövra marknadsandelar. På sikt utgör dessutom Berlin ett hot där en

storflygplats kommer att stå klar i slutet av 2013 med en årlig kapacitet på upp till 27 miljoner passagerare.

Under 2008 passerade 21,5 miljoner passagerare genom Köpenhamn; som jämförelse passerade 19,3 miljoner passagerare genom Oslo och 18,2 miljoner genom Stockholm samma år. Köpenhamns Flygplats hade visserligen det största antalet passagerare någonsin under 2011, men spannet mellan de tre flygplatserna har under perioden 2008-2011 minskat något: Köpenhamn hade under 2011 22,7 miljoner passagerare, Oslo 21,7 och Stockholm 19,1. Stockholm och Oslo har alltså en högre ökningstakt än Köpenhamn och tar in på Köpenhamns position som ledande skandinavisk flygplatshub.

Andelen lågpristrafik (LCC) ökar snabbt. Från att under 2000 utgöra omkring 3 procent av den totala trafiken

har den under perioden 2000–2011 ökat till att utgöra omkring 18 procent, vilket motsvarar drygt fyra miljoner passagerare årligen. Lågprisbolaget easyJet är i dag flygplatsens tredje största flygbolag.

Lågprisbolagen medverkar till att skapa den viktiga tillgängligheten, framför allt från europeiska marknader, eftersom många affärsmän väljer det billigaste alternativet när de reser inom Europa. Samtidigt medverkar lågprisbolagen till att öka konkurrensen mellan flygbolagen avsevärt eftersom de har en annan kostnadsbas än de traditionella nätverksbolagen.

Flera LCC-linjer betyder alltså fler och billigare alternativ för de passagerare som reser point-to-point i Europa. De traditionella flygbolagen får det med andra ord svårare att fylla sina flygplan på så kallade feeder-linjer¹ när de flyger i direkt konkurrens med lågprisbolagen,

eftersom de potentiellt förlorar point-to-point-trafiken², som medverkar till att garantera linjen. Därmed riskerar de att få minska antalet avgångar på dessa linjer. Köpenhamns position som flygtrafikhub riskerar därmed att urholkas om feeder-trafiken till de interkontinentala linjerna urholkas ytterligare.

Samtidigt med det ökande antalet LCC-linjer har andelen transfertrafik minskat. Under 2005 utgjorde den totala transfertrafiken 33,4 procent av det totala antalet international departing passengers (IDP); denna siffra har under 2011 minskat till 22 procent, ett fall med 11,4 procentenheter.

¹Feedertrafik definieras som trafik från Norge, Sverige, Baltikum, Polen och norra Tyskland till knutpunkten Köpenhamn.

²Point-to-point-trafik är trafiken mellan två städer utan möjlighet till mellanlandningar och transfers. Point-to-point-trafik innebär att resenärer bara använder flygresan för att komma från A till B – och inte från A till C via B.

Internationella flyglinjer är avgörande

Köpenhamns Flygplats är förutom Öresundsregionens trafikcentrum även en betydande nordeuropeisk knutpunkt. Flygplatsen har hittills klarat sig bra jämfört med resten av Europas storstäder när man mäter internationell flygtrafik och antal passagerare. 2011 var ett rekordår med 22,7 miljoner passagerare.

Men kampen om att locka nya linjer är hård och Köpenhamn riskerar att tappa terräng: Amsterdam satsar till exempel på skandinaviska linjer utanför Köpenhamn, Helsingfors satsar målmedvetet på trafiken till tillväxtmarknaderna i Asien och Berlin utvidgar sin flygplatskapacitet avsevärt. Därför måste den internationella trafiken på Köpenhamns Flygplats förstärkas och det har från flera håll startats en offensiv strategi som ska säkra att Köpenhamns Flygplats position

som Öresundsregionens och Nordeuropas trafikknutpunkt.

Köpenhamns Flygplats har till exempel formulerat en ambitiös strategi om att behålla flygplatsens status som effektiv knutpunkt och säkra tillväxtpotentialen under rubriken "World Class Hub". Och Wonderful Copenhagen har tagit initiativ till projektet "Copenhagen Connected". Bägge projekten har som syfte att bygga ut tillgängligheten till Danmark och Öresundsregionen. Målet nås genom målinriktad marknadsföring för att säkra och attrahera internationella flyglinjer till regionen.

Det är emellertid viktigt att ha för ögonen att det inte bara rör sig om att hålla kvar existerande linjer och få nya till flygplatsen. Det handlar i lika hög grad om att få de rätta linjerna. För oavsett om det gäller internationella investeringar, turism eller högutbildad arbetskraft så är

det av avgörande betydelse att det finns ett brett linjenät av internationella flygförbindelser till och från Köpenhamns Flygplats, som binder samman Köpenhamn och Öresundsregionen med tillväxtmarknader. Tillgänglighet är nämligen en förutsättning för att Danmark ses som attraktiv destination för turister, internationella konferenser samt företag och organisationer som ska etablera nya huvudkontor.

Exempel

Copenhagen Connected har under 2011 och 2012 medverkat till att etablera direkta linjer mellan Köpenhamns Flygplats och en lång rad destinationer av betydelse för danskt näringsliv. Det är bland annat fallet för linjerna till Toronto, Dubai, San Francisco, Bahrain samt flera andra.

Ett konkret exempel är den direkta linjen mellan Dubai och Köpenhamn med Mellersta Österns största flygbolag, Emirates. Linjen kommer att stärka tillgängligheten till inte bara Mellersta Östern

utan också till nyckelmarknader i Syd- och Sydostasien, Australien och Oceanien. Den nya linjen har blivit en realitet sedan Copenhagen Connected parallellt med Köpenhamns Flygplats linjeutvecklingsarbete i mer än ett år har varit i dialog med Emirates.

Avtalet med Emirates gör det möjligt att marknadsföra Köpenhamn, Danmark och Öresundsregionen massivt i Australien och Indien för att därmed öka efterfrågan på resor till Köpenhamn.

Copenhagen Connected

Copenhagen Connected är ett initiativ av Wonderful Copenhagen. Projektet är ett delprojekt under Global Connected och har som syfte att genom destinationsmarknadsföring öka efterfrågan på och därmed tillgängligheten till Köpenhamn, Danmark och Öresundsregionen.

Bakom Copenhagen Connected står en lång rad offentliga och privata parter:

Wonderful Copenhagen

VisitDenmark

Köpenhamns Kommun

Region Hovedstaden

Region Sjælland

Fonden til Markedsføring af Danmark

Köpenhamns Flygplats

m.fl.

Malmö Stad

Lunds Kommun

Region Skåne

Dessutom har en lång rad framträdande företag och organisationer uttalat sitt stöd för projektet, bland andra: LO, Dansk Metal, DI, Dansk Erhverv, A.P. Møller-Mærsk, Carlsberg, FLSmith, Köpenhamns Universitet m.fl.